

Propuesta de cita: DOMÍNGUEZ ORTEGA, Montserrat (2008): “El archivo del artista José Domínguez López: aproximación al estudio de las tipologías documentales”. Comunicación presentada en las *Terceras Jornadas Archivo y Memoria*. Madrid, 21-22 febrero. <<http://www.archivoy memoria.com>> [Consulta: 01/03/2008]

El archivo del artista José Domínguez López: aproximación al estudio de las tipologías documentales

Montserrat Domínguez Ortega
Universidad Complutense de Madrid

Resumen

La investigación se centra en el estudio del archivo, inédito, de D. José Domínguez López, que recoge la trayectoria profesional de este artista en las diferentes facetas de su actividad profesional. Centramos el trabajo en los problemas de la difusión de este archivo: la influencia de los factores afectivos y las dificultades de darlo a conocer.

El principal objetivo es el estudio de las tipologías documentales gráficas que posee este archivo. Contiene: bocetos originales de dibujos publicitarios, ilustración de libros, diseños, así como fotografías de trabajos realizados. Profundizamos en la autoría y la autenticidad de sus diferentes firmas. Dar a conocer este conjunto documental es un valor para el estudio de la historia social española desde los años 30 hasta comienzos de la década de los 70.

Con frecuencia la obra de los artistas no se conoce públicamente durante su vida. Muchas veces no llega a conocerse nunca quedando relegada al entorno familiar en el que permanece olvidada por la sociedad debido a la dificultad de acceder a ella o darla a conocer, de ahí la necesidad de reunirla y estudiarla. Por ello, nuestra investigación se centra en el estudio del archivo, inédito, de José Domínguez López, que recoge la trayectoria profesional de este artista en las diferentes facetas de su actividad profesional. Centramos el trabajo en los problemas de su difusión, la influencia de los factores afectivos y las dificultades de darlo a conocer.

Introducción

Partiendo del hecho de que “*Todo archivo es el refugio de la memoria*”¹ hemos de comenzar por la diferenciación entre archivo público y archivo privado para lo que tenemos que saber distinguir la esfera de lo público de la esfera de lo privado. Antiguamente esta distinción resultaba sencilla porque, aunque lo privado contenía un sentido negativo, pues significaba el estar desprovisto de algo². Este concepto cambió en la Edad Moderna en el momento en que lo privado quedó ligado al sentido de íntimo.

Dentro el archivo privado debemos distinguir entre el archivo privado, que custodia los documentos de una entidad privada y el archivo particular, que contiene la documentación generada o reunida por una persona o grupo de personas. Éstas pueden

¹ Mastropiero, M.del C.: *El porqué de los archivos privados*, Buenos Aires, 2007, p. 128 (229).

² Arent, Hanna: *La condición humana*, Buenos Aires, 2004, p. 49.

estar vinculadas entre sí por lazos de parentesco a través de su historia familiar a lo largo de varias generaciones o darse el caso de que sean personas relacionadas por sus intereses o actividades personales o profesionales³. Muchas veces los archivos los organizan personas distintas de aquellas cuya actividad los origina, porque su motivación más importante es la de preservar la memoria, así se considera el archivo personal como una colección de manuscritos privados y personales, que testimonian las motivaciones e intereses de la persona que reunió la colección”⁴.

Desde el punto de vista jurídico ante todo deben tenerse en cuenta los derechos subjetivos de toda persona involucrada. El principio que rige cualquier documento privado es el de la libertad de forma, los únicos requisitos jurídicos⁵ son la firma y la data (crónica y la tónica). Algunos juristas consideran igualmente documentos particulares los que carecen de firma, como fotografías, bocetos, etc.

Según la diplomática los documentos públicos se diferencian de los privados por su finalidad. La de los documentos públicos es el desarrollo de una actividad social, mientras que los documentos privados son los creados por una persona privada, bajo su dirección o en su nombre. Según Roberto Navarrini⁶, podemos definir las siguientes series documentales en casi todos los archivos privados: documentos constitutivos (actas, estatutos, consejos...), documentos contables (libros de cuentas, inventarios...), documentos fiscales (facturas, recibos...), correspondencia (cartas, telegramas...), documentos internos (informes, apuntes, prospectos, notas...), documentos de actividad (dibujos, gráficos, planimetría, fotografía...), documentos electrónicos.

Podemos diferenciar los siguientes tipos de archivos: archivos patrimoniales, archivos personales (archivos individuales y archivos familiares), y archivos institucionales (archivos económicos y de empresas)⁷.

Los archivos familiares son cada vez menos frecuentes, no así los archivos particulares, más bien individuales, de cargos públicos o profesionales liberales, archivos en los que casi la totalidad de los documentos son de carácter personal producidos por el desarrollo de su actividad⁸.

Desde el punto de vista psicológico son muchos los motivos que convergen a la hora de tomar la decisión de crear un archivo: motivos afectivos, el deseo de recordar a la persona en torno a la que se ha creado, siendo este recuerdo el punto de partida para recrear la propia historia. En este sentido se puede decir que “la esencia de quién es alguien... nace cuando la vida parte, no dejando tras de sí más que una historia”⁹. La decisión de mostrar la documentación, la valoración del archivo como algo importante que necesitas comunicar a los demás para que el bien se propague y difunda. Así pues la creación y la difusión de la documentación e información que contiene un archivo

³ Espinosa Ramírez, A. B.: “Los archivos personales: metodología para su planificación”, en *Manual de archivística*, Madrid, 1996.

⁴ Bergaglio, C. Y Pené, M.: “Memoria colectiva: su generación a partir de colecciones privadas”, en V Congreso de Archivología de MERCOSUR, cit. En Mastropiero, M. del C.: op. Cit., p. 134.

⁵ Código civil, artículos 1225-1230. <http://civil.udg.edu/normacivil/estatal/CC/4T1C5.htm>

⁶ Navarrini, Roberto: *Gli Archivi privati*, Lucca, 2005, p. 84

⁷ Alberch i Fugueras, Ramón: *Los archivos, entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento*, Barcelona, 2003.

⁸ Gallego Domínguez, O.: *Manual de archivos familiares*, Madrid, ANABAD, 1993, p. 64.

⁹ Arent, Hanna: *La condición humana*, Buenos Aires, 2004, p. 216.

privado responde a múltiples motivaciones conscientes e inconscientes: el rescate de la memoria por parte del individuo, la familia o la institución, es un reforzador de identidad para el presente y futuro, tiene un valor testimonial, aparte de su historicidad, su importancia como referente social y la presencia de los demás, receptores, en la creación del archivo,¹⁰.

Nuestros motivos tienen que ver con la búsqueda de la memoria, la construcción de la propia historia y el darla a conocer porque lo consideramos valioso. Además se plantea el problema de la reunión de los documentos dispersos, que en un momento dado incluso podrían haberse perdido debido a la falta de información sobre ellos. Esta situación nos llevó a reunirlos con la finalidad de no sólo conseguir una conservación aceptable, sino también reorganizarlos, para lo que estamos haciendo una labor de investigación sobre las actividades de este artista que nos lleve a un conocimiento más amplio de su obra, ya que todavía algunos aspectos nos son desconocidos.

Este conocimiento podría ser útil tanto para nosotros como para aquellos estudiosos a los que pueda interesar esta documentación, que representa una parte importante de la publicidad de su época y podría contribuir a profundizar en un mayor conocimiento de la historia de la publicidad en sí misma a la vez que es una fuente para la historia social, ya que la publicidad refleja la moda, costumbres de la sociedad en un determinado momento, en este caso la sociedad española del siglo XX desde los años treinta hasta comienzos de la década de los setenta.

1. El hombre

José Domínguez nació en Nerva, pueblo minero de la provincia de Huelva, el 19 de enero de 1909. Fue el primer hijo de Emilio Domínguez Fernández, natural de Valdelarco, Huelva, y de Dolores López Velasco, natural de Mollina, Málaga, que tuvieron cinco hijos más. Su padre luchó en la Guerra de Cuba y, al volver, por sus méritos, fue nombrado comisario de policía de Nerva. Su madre murió a los pocos meses de tener a su sexto hijo. Dos años después, fallecería su padre, cuando él tenía siete años. De esos años evocará siempre con ternura el nombre de su abuela paterna, María. Al quedar huérfanos a tan temprana edad, la familia se hizo cargo de los niños. Su tío materno, Francisco López Velasco, se lo llevó con él, con la intención de que se dedicara al negocio familiar, línea de coches de Huelva a Sevilla.

En la escuela primaria de Nerva, tuvo un maestro excepcional, Don Otilio, persona clave en sus primeros años de apertura y experiencia al mundo que, además de proporcionarle una buena enseñanza, muy pronto advirtió en ese niño un talento especial para el dibujo. Por ello, después de las horas reglamentarias de clases, le animó a dedicar más tiempo a dicha actividad, en la que José empezó a destacar practicando con su ayuda. Esas clases fueron para él una auténtica delicia. Ganó un concurso infantil de dibujo cuando tenía sólo ocho años. Sus primeros colores los llegó a fabricar él mismo de forma rudimentaria, las tierras y el agua de Ríotinto serían su primer material para conseguir algunos de los colores propios de esa cuenca minera: ocre, rojizo, amarillentos. Años más tarde, con el dominio de la técnica y el color, esas tonalidades aparecerán en sus paisajes otoñales.

¹⁰ Mastropiero, María del Carmen: *El porqué de los archivos privados*, Buenos Aires, 2007, pp. 129-134.

No obstante, enseguida comenzaron las dificultades, pues su tío Francisco López Velasco se opuso a su deseo de dedicarse a la pintura, ya que quería que él continuase con el negocio familiar. Como era un joven inquieto y soñador decidió marcharse a Madrid a los diecisiete años, pensando estudiar en la Escuela de Bellas Artes, cosa que no pudo alcanzar por diferentes circunstancias. Parece ser que antes de emprender su camino hacia Madrid, pasó un tiempo en Tánger, donde, para ganarse la vida, realizaba diferentes trabajos relacionados con el dibujo, sobre todo caricaturas, una más de las facetas que, desde ese momento, llegará a perfeccionar y dominar. Su pasión por la pintura le llevó a conocer todos los movimientos vanguardistas de la época. Fue autodidacta y se interesó por todo tipo de conocimientos: literatura, pintura, escultura, descubrimientos científicos, la música... El flamenco fue para él placer e inspiración.

De carácter alegre y, al mismo tiempo cabal, vivía y contemplaba la vida con ilusión mientras disfrutaba de las cosas más pequeñas. Amante de la naturaleza, experimentaba una gran satisfacción enseñando a su familia a contemplarla con la mirada que el artista plástico posee, para él un atardecer, un campo de amapolas... la vida era un constante descubrimiento.

Hizo el servicio militar en Madrid con el General Miaja quien, descubriendo en el joven recluta sus dotes artísticas, no dudó en ofrecerle la posibilidad de impartir clases de dibujo a sus hijos. A partir de estos años, José iniciaría una vertiginosa carrera, su capacidad de trabajo y su enorme creatividad, le llevarían a emprender todo tipo de proyectos.

En 1933 contrajo matrimonio, en la iglesia de Los Ángeles, con Dolores Ortega Araujo, natural de Cádiz, que fue sin duda el amor de su vida, compañera inseparable en todos sus avatares a lo largo de los años y que siempre le apoyó.

Su primer dinero de recién casado lo obtuvo al ganar el primer premio de un concurso de pintura. En esos años pintaba abanicos para la “Casa De Diego”¹¹, famosa por la originalidad y calidad en sus artículos. Entre sus abanicos con escenas taurinas y goyescas, pintados a mano, podemos hallar auténticas obras de arte. Este trabajo le llevó a entablar una buena amistad con el propietario para el que realizará diversos proyectos entonces y muchos años después. En aquel entonces comenzó a organizar Ferias de Muestras y participó en los carnavales de Madrid obteniendo el primer premio en distintas ocasiones, una de ellas con una carroza llamada “De la Ceca a la Meca”.

¹¹ Fundada en 1858 en el lugar conocido como “las Covachuelas”, hoy calle del Carmen.



y, en otro concurso, esta vez de coches con una carroza “La joya”, montada sobre un coche, encima del cual había un estuche en el que iba la hija del cliente (la joya), que también ganó el primer premio.



En 1933 ilustró la cubierta de los cuatro volúmenes del método de dibujo: *La práctica del dibujo en la escuela primaria*¹² de su tía Elisa López Velasco¹³, maestra del Grupo Escolar Cervantes y del Instituto Escuela de la Institución Libre de Enseñanza, intelectual y adelantada a su época, como lo demuestra su trayectoria profesional y trabajos relacionados con la nueva pedagogía.

¹² López Velasco, E.: *La práctica del dibujo en la escuela primaria*, Madrid 1933.

¹³ Elisa López Velasco nació en Mollina (Málaga) el 19 de febrero de 1884, estudió magisterio en Sevilla y posteriormente en Madrid en la Escuela Superior del Magisterio, en 1921, cuando era maestra auxiliar de educación popular en el Grupo Escolar Cervantes y profesora de la Sección preparatoria del Instituto-Escuela, obtuvo su primera beca de la Junta para Ampliación de Estudios que posteriormente le concedería otras hasta 1928 en que pidió el certificado de haber realizado estudios en el extranjero. Marín Eced, T.: *Innovadores de la educación en España*, Cuenca, 1991, p. 378. <http://www.accioneducativa-mrp.org/l/orca/Elisa.pdf>



Durante la guerra civil, colaboró en el diario *Castilla Libre* (de la Confederación Nacional del Trabajo.) con caricaturas y otros dibujos publicados diariamente: “Charlas de café con Domínguez” y “Refranero castellano de Domínguez”. Estuvo en el frente de Guadalajara donde conoció al pintor Agustín Segura con el que trabó amistad, ambos hacían retratos y caricaturas para ganar algún dinero.

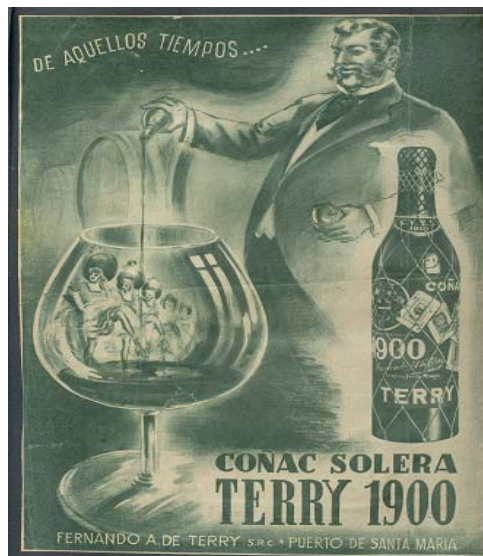
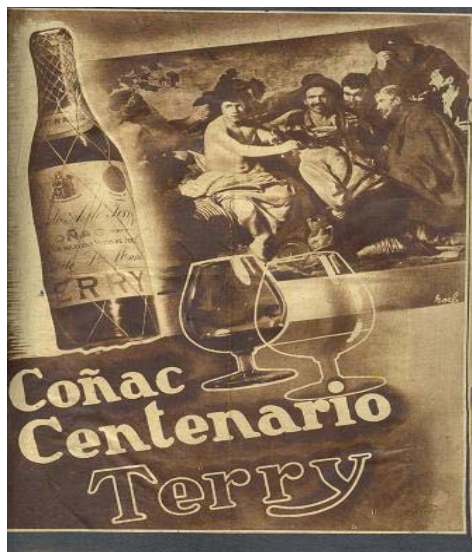
Hombre de espíritu emprendedor, no se dejó vencer nunca por las dificultades. Al terminar la guerra, permaneció en Madrid hasta que en 1941 decidió marchar a Barcelona con toda su familia, en aquel momento tenía tres hijos. En Barcelona volvió a empezar de nuevo, cambió la firma, creando la firma **ROEL**, dedicada a la publicidad, decoración, ferias de muestras, trabajos de delineación para estudios de arquitectura, croquis, bocetos para múltiples encargos, además de carteles para los estrenos de los cines: “La Ramblas”, “Capitol”, “EL Bosque” y otros.

También exploró el mundo de los cómics que en aquellos años no tenían el éxito y la difusión que alcanzarían años más tarde. Comenzó algunos proyectos en la construcción que tuvo que abandonar debido a la falta de financiación. Al mismo tiempo realizó retratos, algunos de ellos a sus hijos, dibujos a plumilla, a carboncillo y a acuarela. Además de ilustración de libros y algunas revistas “El hogar y la moda” y su suplemento “Lecturas”.



Se dedicó también al dibujo publicitario de diferentes marcas que podemos encontrar en los periódicos de la época y de las que gran parte han desaparecido, por lo que son difíciles de localizar, no así otras que continúan en la actualidad como Chocolate El

Gorriaga, Terry con la que trabajó durante los años de Barcelona con Roel y posteriormente en Sevilla y Venezuela con Domínguez.



En aquellos años realizó diversas instalaciones en las Ferias de Muestras: montaje y decoración de los Stand de la 1º Feria de Muestras de Tarragona (Reus), 1942: Stand de la Perfumería Cory, de J. Sabater¹⁴ Carburos de Teruel, Sociedad Electroquímica de Flix, Conductores Eléctricos Mercadé.

También intervino en la 1º Feria Oficial de la Viña y el Vino de Villafranca del Penedés (1943), en la que realizó obras del recinto por encargo del Comité de la Feria, además de los stand de Champagne Freixenet, Dubonnet, Caja de ahorros del Panadés, L. J. Laffort y Cia., entre otros.

Realizó diversas instalaciones en la Feria de Nuestra Señora de la Salud, de Córdoba en 1943 y casetas como la del Circulo de Labradores de Córdoba, stand del Sindicato de la Vid, Círculo de Labradores industriales y comerciantes con la del Sindicato Nacional del Olivo, ganó el primer premio.

Participó en las Ferias de Muestras de Barcelona de 1943 con varios stands: Cinematiraje Riera, Exclusivas José Balart, distribuidor de películas y en la de 1944: Anís de la Asturiana, Perfumería Montaber, Industria Quirúrgica y Dental, Sociedad anónima Serra, etc.

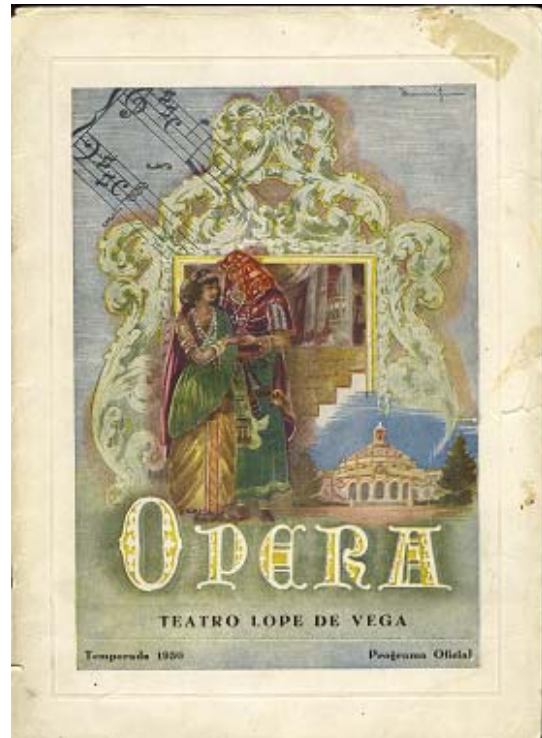
En la Feria de Muestras de Palma de Mallorca montó los stand de los Sindicatos Agrícolas de Mallorca y los de algunas empresas como Chocolates Roselló.

En 1949 se trasladó a Sevilla, entonces ya tenía sus siete hijos. Allí creó un taller publicitario: “Gráficas Domínguez”, Publicidad del Sur”, situado en la calle Barcelona, 2 y en la calle Castilla, 150 (Triana, portachón, frente al Cachorro). Durante estos años realizó gran cantidad de maquetas y dibujos publicitarios: Laboratorios Beca (antigripal, bacabensal, becapinol, etc.) y Laboratorios Ybarra (Tónico Asfer, entre otros). Trabajos para otras firmas: TERRY coñac Centenario; Calzados Z.

¹⁴ La perfumería Cory expresa su satisfacción por su Stand en la I Feria Oficial de Muestras de Tarragona

También llevó a cabo decoraciones para la Delegación Provincial de Sindicatos de Sevilla (1949), se desplazó varias veces a Madrid, para montar el stand de la 1ª Feria del Campo de Madrid.

En este tiempo diseñó carteles para el estreno de diferentes películas, obras de teatro... como el programa de la temporada de ópera de 1950.



Para diversas campañas publicitarias creó una serie de servilleteros, maquetas y vallas (este tipo de trabajo lo encontraremos nuevamente en su estancia en Madrid). En aquellos años de Sevilla, se desplazó varias veces a Madrid, para montar el Stand de la 1º Feria del Campo de Madrid. A este periodo pertenece una bellísima colección de acuarelas.



En 1953 regresó a Madrid, donde continuó con su actividad publicitaria, sus anuncios aparecían en las páginas del diario “ABC”, entre otros y creaciones para determinadas empresas como son los Laboratorios Besoy. También se dedicó al diseño de algunas joyas, diseños para platerías.

En el año 1954, la empresa “Domínguez & Cía S.A.”, empresa de envases de hojalata de Caracas, Venezuela, puso un anuncio en ABC para encontrar un dibujante publicitario con experiencia en litografías y le seleccionaron, por lo que se trasladó a Venezuela, donde continuó su actividad como publicista en dicha fábrica. Durante esos años algunas de sus mejores creaciones serán las etiquetas de “Sangría Chamberí” (Bodegas Hispano Americana en Caracas); “Nectarina”; zumos “Yukery”; etc. En Venezuela continuó con los dibujos publicitarios que aparecían en los periódicos El Universal y el Nacional.



Cabe destacar durante esta época, su creación del cartel publicitario del II Congreso Eucarístico Bolivariano. Diseñó postales navideñas con escenas venezolanas y criollas, en las que estampó la luminosidad de este país, supo captar todo lo que esa nueva tierra le ponía ante sus ojos. Entre otros trabajos también diseñó bocetos para Fe y Alegría. Además se dedicó al diseño de algunas joyas y, en su tiempo de ocio, se centró en una de sus pasiones: la pintura al óleo y las acuarelas que años después expuso allí.

En esos años de estancia en Venezuela, disfrutó de la exhuberancia de su naturaleza, sus paisajes, su luz, sus colores y recorrió ese inmenso país que llegó a conocer en gran parte, y, aunque en principio pensó en quedarse allí, no pudo por la nostalgia que tenía de España y su querida Andalucía, por lo que decidió volver y establecerse en Madrid.

En 1961 a su regreso a Madrid hizo un curso de publicidad que organizó la Comisión Nacional de Productividad del Ministerio de Industria. En 1962 creó una nueva empresa publicitaria “**Tecnidi**” dedicada a diferentes técnicas publicitarias: artes gráficas, catálogos, carteles, dibujos industriales, maquinaria, piezas, dibujos comerciales, cartas, sobres, tarjetas, impresos, etiquetas, envases, marcas, publicidad de la construcción para empresas como López-Brea, Carabanchel, etc.,

Se encargó de la publicidad de nuevas construcciones con folletos informativos de urbanizaciones como “El Encinar del Alberche”, “Mansión club Torremolinos”, “Ciudad Puerta Blanca (Málaga)”, “Centro residencial Eden-mar” (Palma de Mallorca), “La Nogalera” (Torremolinos), “Edificio Neptuno” (Palma de Mallorca), Edificio Princesa (Madrid), “Conjunto Residencial Roca Marina” (Illetas - Mallorca) entre otros.

En este tiempo realizará también la decoración y diseño de la casa “De Diego” de la que podemos destacar la creación de su original vidriera para la decoración interior del establecimiento, que actualmente podemos apreciar en su tienda de la calle del Carmen de Madrid.

El hecho de tener una familia tan grande le obligaba a no dedicarse exclusivamente a la pintura sino compaginarla con otras actividades que le proporcionasen mayores ingresos como el dibujo publicitario, ferias de muestras, decoración de restaurantes, diseños de joyería... en las que desarrolló ampliamente sus cualidades artísticas. Ya en el final de su vida volvió a dedicarse a la pintura, aunque desgraciadamente por poco tiempo, pues falleció el 22 de mayo de 1970, a la edad de 61 años.

2. El archivo

Toda persona produce documentos a lo largo de su vida, unos personales (certificados de nacimiento, matrimonio, adquisición de propiedades) y otros profesionales. Ambos pueden constituir el núcleo de un archivo familiar o particular como en este caso.

2.1. Fondo

Este archivo, disperso y custodiado por la familia, está dividido en dos depósitos, más o menos similares tipologías documentales y una colección de cuadros dispersos.

Uno de los depósitos del archivo contiene:

- Un álbum de bocetos de y fotografías de 32 x 22 cm, otro de 45 x 32 cm con fotografías, postales, tarjetas navideñas Un álbum de fotografías de los trabajos y ferias de muestras
- Fotografías sueltas
- Colección¹⁵ bocetos de diferentes tamaños entre 52 x 18 cm.,, 37 x 24 cm en carpetas.
- Recortes de periódicos con sus anuncios: El Universal y El Nacional de Caracas de 1955
- Cuadernos para las notas provisionales de los trabajos, cartas y tarjetas de Tecnidí
- Cartas publicitarias y tarjetas de Tecnidí
- Los sellos de Tecnidí
- Una virgen de Montserrat (relieve) de escayola que hizo en sus años en Barcelona.
- Algunos cuadros y acuarelas

¹⁵ Las colecciones están formadas por documentos de carácter vario y misceláneo que no es susceptible de agruparse de forma alguna. Gallego Domínguez, O.: *Op. cit.*, p.65.

- Revistas internacionales de artes gráficas
- Objetos:
- Sellos de Caucho, pinceles y útiles de dibujo
- Un calendario

Otro depósito:

- Recortes de periódicos sueltos con sus anuncios: El pueblo, Madrid 1966
- Una cantidad considerable de fotografías sueltas de los trabajos publicitarios y ferias de muestras en cajas
- Negativos sueltos
- Boceto de Tecnidí en cartón
- Una carpeta con la documentación de sus empresas, reconocimientos y proyectos
- Carpeta de planos
- Carpetas con bocetos originales de carteles en cartón 50 x 38 cm, algunos con las indicaciones del tamaño al que debían hacerse
- Carpeta con bocetos originales de los folletos publicitarios de urbanizaciones
- Carpeta del curso publicitario con los libros y sus apuntes y tarjeta firmada por sus compañeros
- Carpetas para folios de diferentes empresas
- Carteras en las que llevaba sus dibujos, muestras y folletos
- Correspondencia: Cartas de reconocimiento por los trabajos realizados, con las cantidades que le pagaban.
- Cuatro carpetas con folletos de publicidad para inmobiliarias con Tecnidí
- Algunos cuadros y acuarelas
- Objetos:
- Dos calendarios incompletos
- Útiles de dibujo

Valoración: Los documentos están en perfecto estado

La colección de cuadros y acuarelas está repartida entre sus siete hijos

2.2 Tipologías documentales

Contiene diferentes tipologías documentales que reflejan la actividad de este artista en sus diferentes facetas profesionales y contiene los siguientes documentos:

Publicidad de sus marcas:

En su publicidad se anunciaba presentando los trabajos realizados, así en la de Roel ofrecía sus servicios para los stand de la Feria oficial e Internacional de Muestras de 1945, o con los resultados, premios, etc. de los trabajos realizados con fotografías de algunos de ellos.



Publicidad de Roel

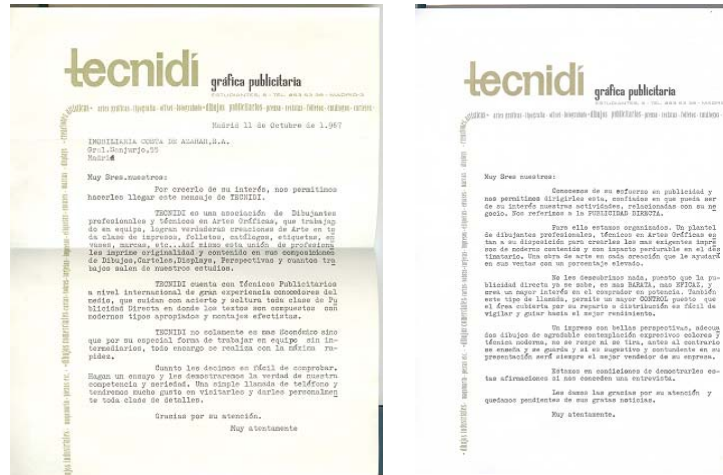
Igualmente, en la de Domínguez presentaba los trabajos realizados como aval para encargos futuros.



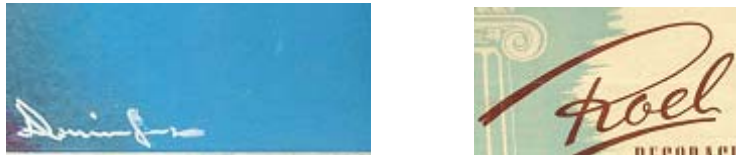
Publicidad de Creaciones Domínguez

En la de Tecnidí el método era distinto, se anunció con cartas dirigidas a las empresas y no tardó mucho conseguir sus primeros trabajos.

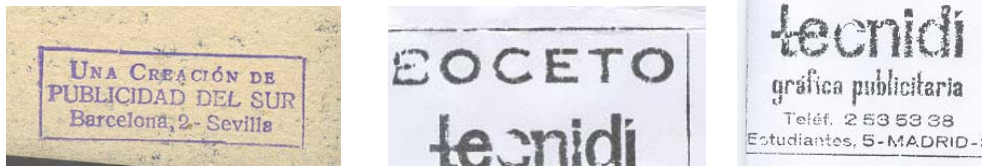
Publicidad de Tecnidi



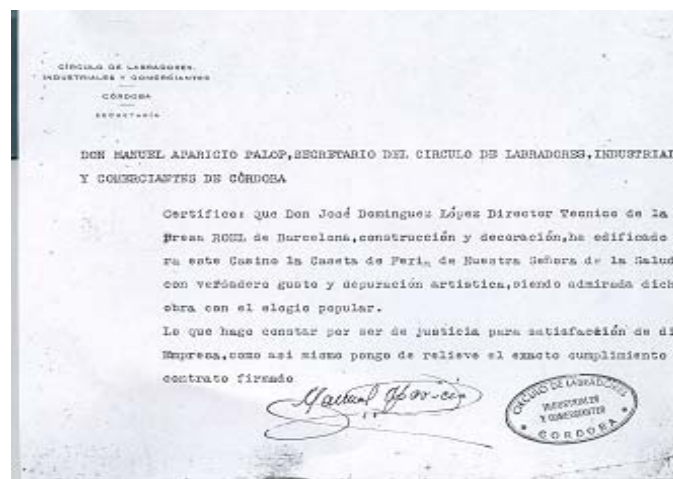
Firmas



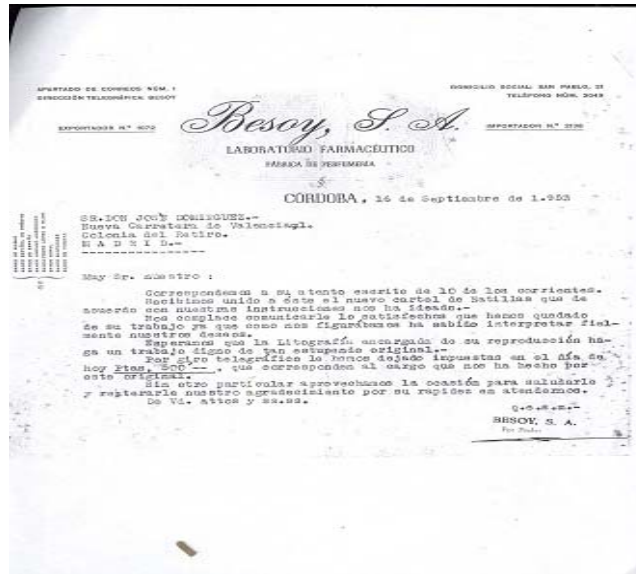
Sellos



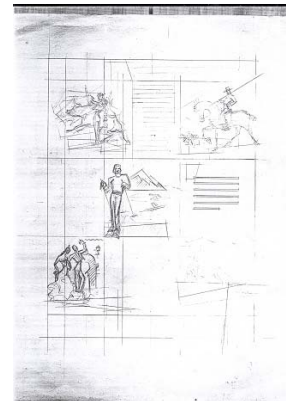
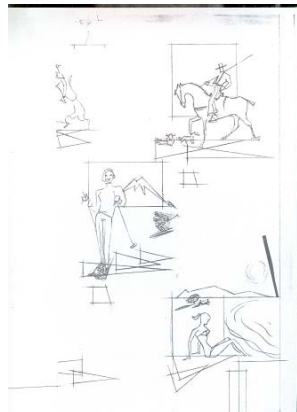
Certificaciones de reconocimiento por los trabajos realizados en las diferentes ferias de muestras en las que había participado



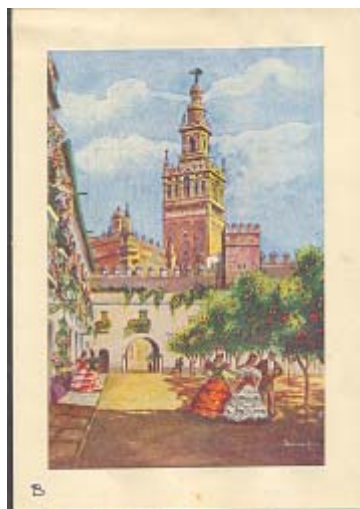
Correspondencia con la aceptación de proyectos y las condiciones para su realización y terminación

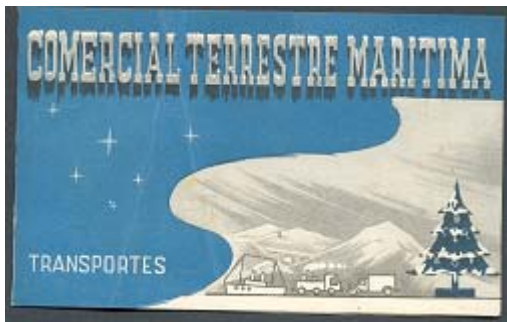


En algunos bocetos y postales podemos ver anotaciones suyas de como debían hacerse o de precios.



Bocetos





Postales navideñas



Ilustraciones

Etiquetas de bebidas (refrescos, crema de vainilla, anís), medicamentos, chocolates, jabones, talcos, etc.



Etiquetas



Calendarios¹⁶



Cuadros al óleo



Caricatura

¹⁶ Este calendario lo compramos a un coleccionista

Es una inquietud de la familia la conservación de este archivo porque está convencida de su importancia. Este trabajo es un primer paso para la identificación del fondo con la posibilidad de una futura descripción más extensa de sus series documentales. Todavía hay muchos puntos oscuros que esperamos aclarar próximamente y con nuestra mira puesta en dicha búsqueda finalizamos este trabajo con la esperanza de haber contribuido a la difusión de la obra del artista y el deseo de habernos acercado a los estudiosos sobre la materia que puedan ayudarnos en este tema.

Bibliografía:

Alberch i Fugueras, Ramón: *Los archivos, entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento*, Barcelona, 2003.

Arent, Hanna: *La condición humana*, Buenos Aires, 2004.

Bergaglio, C. y Pené, M.: “Memoria colectiva: su generación a partir de colecciones privadas”, en V Congreso de Archivología de MERCOSUR, Córdoba, Argentina, 2003.

Código civil, artículos 1225-1230.<http://civil.udg.edu/normacivil/estatal/CC/4T1C5.htm>
Espinosa Ramírez, A. B.: “Los archivos personales: metodología para su planificación”, en *Manual de archivística*, Madrid, 1996.

Gallego Domínguez, O.: *Manual de archivos familiares*, Madrid, ANABAD, 1993.

López Velasco, E.: *La práctica del dibujo en la escuela primaria*, Madrid 1933.

Mastropiero, M. del C.: *El porqué de los archivos privados*, Buenos Aires, 2007.

Navarrini, Roberto: *Gli Archivi privati*, Lucca, 2005.

Torres-Quevedo Torres-Quevedo, L.: “El Archivo de la familia Torres-Quevedo”, en *Actas del I Simposio “Leonardo torres Quevedo: su vida, su tiempo, su obra”*, Madrid, 1994.