

Resumen de la Ponencia

El uso de fuentes audiovisuales en museos de historia: Técnicas expositivas y estrategias de comunicación

Andrés Besolí Martín
Universidad de Barcelona



Los museos desempeñan, junto con las bibliotecas, archivos y otros centros de documentación, un papel fundamental en la gestión, conservación y socialización de la memoria histórica. En el siglo XXI, el papel del museo ya no se limita a la mera transmisión de conocimientos científico-sociales y humanísticos sino que también abarca otros ámbitos como la difusión de valores sociales y el ocio cultural, un valor en alza. En este sentido, en los últimos años el lenguaje audiovisual y multimedia ha adquirido un gran protagonismo en los museos de historia. Este fenómeno no sólo responde a la voluntad de incluir las fuentes cinematográficas, televisivas y sonoras primarias, así como documentales y videogramas interpretativos, en las exposiciones sino que también conforma una estrategia consciente para acercar, de una forma amena y didáctica, el conocimiento histórico a un público de amplio espectro. Ante esta tendencia museística, la museografía, como disciplina encargada del diseño y organización de las colecciones, debe adoptar nuevas soluciones expositivas y comunicativas que garanticen un óptimo aprovechamiento del mensaje audiovisual por parte del visitante.

La comunicación que se propone para las Jornadas “Las imágenes de la memoria” plantea el tema de la presentación social de las fuentes audiovisuales históricas en los museos a partir del análisis de los aspectos comunicacionales y ergonómicos implicados en el uso de diferentes estrategias museográficas. Para ello, se analizan diferentes recursos y equipamientos de carácter audiovisual, como proyecciones de vídeo, pantallas de televisión, módulos sonoros, audioguías, tecnología PDA, puntos de consulta informáticos y sistemas de realidad virtual, entre otros. La discusión se fundamenta en el estudio de diferentes casos paradigmáticos del panorama museístico europeo observados en el transcurso de la preparación del estado de la cuestión de la tesis doctoral que el autor está preparando sobre estrategias de comunicación audiovisual en museos de historia.