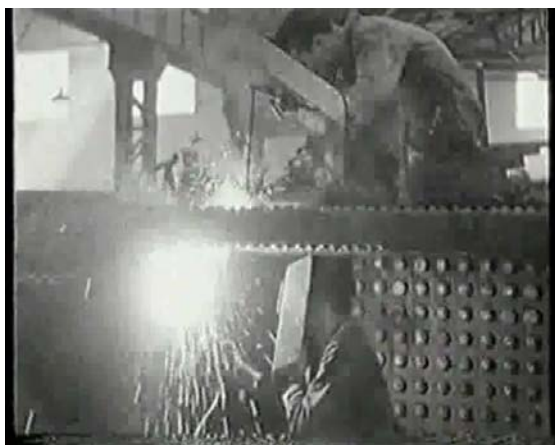


## Resumen de la Ponencia

### Imágenes a todo tren: La memoria audiovisual de RENFE

Ana Cabanes Martín y Raúl González Sanz  
*Fundación de los Ferrocarriles Españoles*



En el año 1941 cuando se crea RENFE, el ferrocarril era el medio de transporte hegemónico para los grandes desplazamientos, esto significa que su cuota de clientes estaba garantizada, y así fue hasta los años sesenta en los que el tren empieza a perder el protagonismo. Sin embargo, aun contando con ese monopolio empresarial RENFE organizó desde muy pronto su servicio de publicidad. En 1942 creó su División Comercial que se ocupó, desde entonces, de los asuntos referentes a la publicidad comercial a través de todos

los medios posibles, guías, prospectos, carteles, publicaciones, fotografías o películas. Este departamento que pasó por varias reestructuraciones y denominaciones se ha encargado, hasta la actualidad, de la publicidad de la empresa en la que el uso de los medios audiovisuales ha sido fundamental. Desde sus inicios la empresa se ocupó de crear o de producir y facilitar los medios para la creación de películas que se proyectaban en los propios trenes, en otras ocasiones se trata de películas filmadas para congresos y exposiciones, filmaciones del NODO, películas para la presentación de nuevo material rodante, formación laboral interna, ediciones para la divulgación y fomento del turismo o las campañas publicitarias de televisión.

Este patrimonio audiovisual generado por RENFE constituye hoy una fuente para el estudio de la empresa, de la técnica y de la sociedad, desde finales de los años cuarenta del siglo veinte hasta el siglo actual. Los fondos están repartidos en tres centros diferentes, la Filmoteca Nacional, que guarda parte de las películas originales, el centro de documentación audiovisual de la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas de ADIF, entidad que ha generado y conserva todo este acervo audiovisual, y la Biblioteca Ferroviaria, que cuenta con una copia bastante generosa de dicho fondo.

En este trabajo haremos un breve recorrido por la organización, conservación y distribución de esta documentación audiovisual y realizaremos un análisis somero de los contenidos temáticos del material que conserva la Biblioteca Ferroviaria con una estructura cronológica del fondo. Nuestro objetivo es poner a los investigadores sobre la pista de un Patrimonio que les permitirá, sin duda obtener una visión de RENFE, pero también de su cultura de empresa, del desarrollo económico e industrial de nuestro país y de la evolución social de España entre 1948 y los años noventa del siglo XX.